



PRESSEMITTEILUNG

Der Liebling der Wassersportler

Zum zweiten Mal in Folge gewinnt der Jachthafen von Vilamoura die Auszeichnung „Marina International“

Die Freude auf der London Boat Show war groß: Unter großem Beifall wurde dort der Jachthafen von Vilamoura an der Algarve von The Yacht Harbour Association (TYHA) mit dem Preis „Marina International 2016“ ausgezeichnet – eine Ehrung, die der beliebte Hafen an Portugals Südküste bereits im Vorjahr erhalten hatte.

Isolete Correia, die Direktorin der Marina, sagte bei der Preisverleihung: „Diese Ehrung bedeutet sehr viel für uns. Sie ist eine Anerkennung der harten Arbeit und Professionalität, die unser ganzes Team jeden Tag von neuem zeigt – zugleich aber auch ein Ansporn, unser Produkt kontinuierlich aufzuwerten. Schon in diesem Jahr haben wir die Ausstattung noch weiter verbessert, Highspeed-WiFi eingerichtet und die Straßen rings um den Hafen ausgebaut. Besonders exklusiven Service können die Mitglieder des V Clubs genießen.“

Paul Taylor, der Präsident der Vilamoura World, fügte hinzu: „In unserem Masterplan für die Entwicklung von Vilamoura spielt der Jachthafen ein herausragende Rolle. Neben dem neuen Jachtclub werden 2016 auch eine ganze Reihe von neuen Geschäften, Restaurants und Bars eröffnet, darunter die mit Spannung erwartete Bar des Fußballstars Luís Figo.“

Der konsequente Ausbau der Marina ist ein wichtiger Teil der Strategie von Vilamoura World, die im Laufe der nächsten 10 Jahre die Investition von rund einer Milliarde Euro in den Bau von 5.000 neuen Wohneinheiten sowie die entsprechenden Infrastruktur- und Freizeiteinrichtungen vorsieht.

Die Algarve ist die südlichste Region Portugals und liegt am südwestlichen Ende des europäischen Festlandes. Wegen ihres ganzjährig milden Klimas ist sie ein ideales Ziel für Erholungssuchende und Aktivurlauber. Neben langen Sandstränden und idyllischen Badebuchten erwarten den Besucher ein hügeliges Hinterland mit viel intakter Natur, lebhaft und geschichtsträchtige Städte, ein abwechslungsreiches Kulturangebot sowie eine hervorragende touristische Infrastruktur.

München/Faro, 19. Januar 2016

Für weitere Presseinformationen:
Pura Communications
Lina Leite
Arnulfstr. 199
80634 München
Tel. +49-89-15 79 13 13
Fax +49-89-15 79 13 21
info@puracomm.eu
<http://www.puracomm.eu>

Associação Turismo do Algarve - Algarve Promotion Bureau

Av 5 de Outubro, 18, 8000-076, Faro – Portugal

| Tel.: (+351) 289 800 403 | Fax.: (+351) 289 800 466

E-mail: ata@atalgarve.pt | www.algarvepromotion.pt

